



Socios
En Salud

Partners In Health

Contribuyendo en la mejora de calidad de vida de familias que viven en situación de pobreza por medio de Generación de sus propios ingresos.

Lecca L¹, Tamaki J¹, Palomino S¹, Puma D¹, Anco G¹, Camacho R¹

¹Socios En Salud Sucursal Perú

INTRODUCCIÓN

Desde la década de los 90 los afectados por TB, TB MDR y VIH fueron excluidos de la población económica activa debido al estigma social. No podían insertarse al empleo con facilidad ya que muchos de ellos quedan con secuelas marcadas por la enfermedad y por lo general las empresas que ofertan empleos formales les cierran las puertas al enterarse de su antecedente clínico.

Un afectado de TB o VIH deja de generar cualquier medio de ingreso económico durante 12 meses promedio y en este tiempo debe vivir de caridad familiar o vecinos de su comunidad. Si no tiene soporte familiar ni económico es mucho más complicado vencer la enfermedad y reinsertarse a la economía activa a falta de apoyo. Las entidades financieras no les garantiza un crédito al emprendedor con idea de negocio ya que al evaluar su flujo de caja muchos no van a responder con una deuda por 12 meses o mayor a ello.

Frente a la problemática visualizada Socios En Salud elabora un plan de apoyo sostenible en generación de propios ingresos desde el año 2000 otorgando un capital semilla para emprender una idea de negocio (Figura 1) y de esta manera aliviar la economía familiar con independencia propia. El programa ayuda a muchas familias a independizarse y tomar decisiones propias ante cualquier apoyo que requieran al generar sus propios ingresos ellos mismos cubren sus gastos sin inconvenientes.

INTERVENCIONES

1 Nuestra intervención del proyecto se desarrolla mediante la **identificación de participantes que tengan el espíritu emprendedor, ganas de superación** o reinsertión a la economía activa. Con la población identificada iniciamos la **capacitación y asesoramiento individual o grupal (Figura 2)** en gestión de negocios para elaborar un plan de idea de negocio con mayor claridad.



2 **Acompañamiento en la implementación de su negocio y asesoramiento programado** son procesos fundamentales que se brinda al emprendedor para generar sostenibilidad de ingreso económico a largo plazo. La promoción y marketing involucra en la etapa de seguimiento al igual que la articulación con instituciones del gobierno para su formalización del negocio y ferias de ventas. **Cuando el negocio se haya desarrollado de manera sostenible esta puede postular para un fortalecimiento de capital rotativo** y beneficiar a otras personas con ideas de negocio.



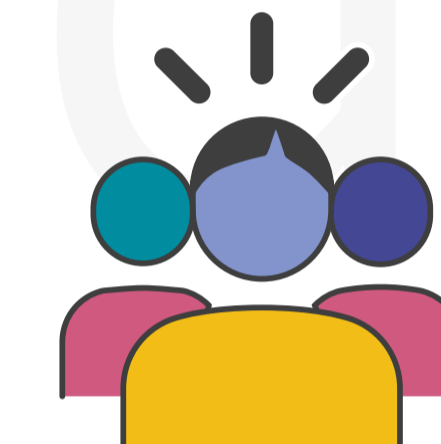
CONCLUSIONES

> **Negocios emprendidos y fortalecidos para una empleabilidad sostenible.**



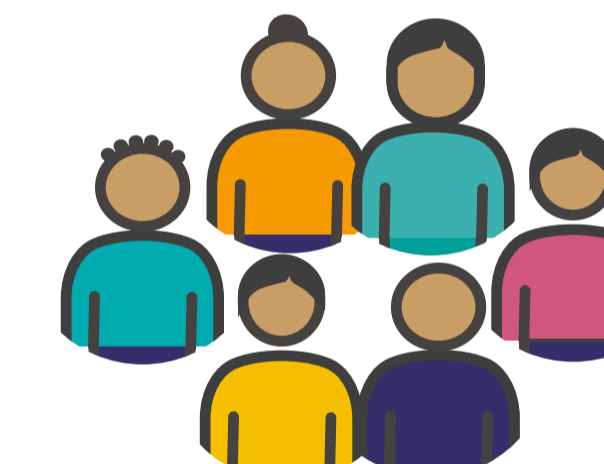
> Afectados de TB, VIH y otras enfermedades crónicas **asesorados en gestión de pequeños y medianos negocios.**

> Afectados insertados a la economía activa **para generar sus propios ingresos de manera independiente.**



> Negocios articulados con entidades del estado para su **formalización y participación en ferias de ventas (Figura 3).**

> **Generación de empleo en su propio negocio** para la familia y crecimiento integral en su entorno social.



FIGURAS / GRÁFICOS



FIGURA 1. EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO EN VENTA DE ABARROTES EN LA ZONA DE SAN COSME - LA VICTORIA.



FIGURA 2. ASESORAMIENTO PARA FORTALECIMIENTO DE NEGOCIO EN VENTA DE ROPA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO.



FIGURA 3. PARTICIPACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES EN LA FERIA MUNICIPAL DE CARABAYLLO.

